



---

**DOSSIER SPONSORING  
COURSE ESPOIR**



# ★ Présentation

## L'AFASEC, QUI SOMMES-NOUS ?

### ★ FORMATION PROFESSIONNELLE

Pour les adultes souhaitant se professionnaliser, se reconverter.

### ★ FORMATION INITIALE ET/OU EN APPRENTISSAGE

Plus de 700 apprenants sur nos 5 campus.

### ★ ACCOMPAGNEMENT SOCIAL

Dans les écuries de course ; santé / prévoyance, logement, garde d'enfants, allocation, transport.

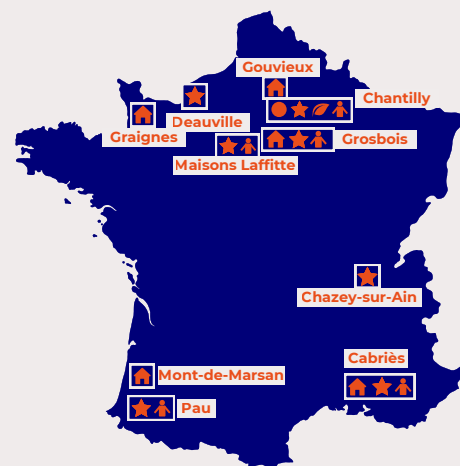
### ★ EMPLOI

Recruter et fidéliser les talents des courses hippiques pour soutenir la croissance du secteur.

### ★ ENTREPRISE ADAPTÉE EPONA

Accompagnement des salariés dans leur reconversion (sellerie, jardins et espaces verts, prestations de services).

## OÙ NOUS TROUVER ?



-  Académie
-  Services
-  Siège / Recrutement
-  Conseil
-  Services EPONA



★ **Devenez partenaire  
d'une course espoir**



# ★ COURSES ESPOIRS

## —★ QU'EST CE QUE C'EST ?

Les courses espoirs permettent aux apprenants de participer à une course, que se soit au trot ou au galop, dans des conditions réelles, lors d'une journée de courses sur un hippodrome.

Les courses espoirs sont non supports de paris.

**Une véritable passerelle** dans la construction du parcours professionnel des apprenants.

---

**Un moyen de contribuer** au soutien de la filière hippique et des courses.

---

**39 hippodromes** différents.

---

**81 courses** programmées pour 2026.

---

**301 élèves** adhérents à l'association espoir en course.



# COURSES ESPOIRS

Visibilité

**Les publications courses espoirs** occupent le podium des posts les plus suivis et partagés sur nos réseaux, aussi bien sur Facebook que sur Instagram.

— ✦ — **INSTAGRAM** 14,1 k followers

Environ 600 likes par publication  
30 000 impressions en moyenne  
5 000 visites de profils engendrées par mois  
Environ 1 700 vues par story

— ✦ — **FACEBOOK** 27 k followers

97 likes en moyenne par publication  
1,1M impressions en moyenne par mois  
45k interactions en moyenne par mois

— ✦ — **TIKTOK** 22,4 k followers

7 000 vues par TikTok en moyenne  
600 likes par vidéos en moyenne

## DEVENEZ PARTENAIRE D'UNE COURSE ESPOIR

**Associez votre image** de marque à un projet porteur pour les jeunes.

**Donnez de la visibilité** à votre marque au niveau local et national.

**Accès à des espaces privilégiés** sur les hippodromes, pour vous et vos collaborateurs.

**Découvrez les élèves** dans leur quotidien au sein de notre académie.



# ★ CONTREPARTIES

Communication &  
Visibilité

## ★ MENTION DE VOTRE MARQUE

sur les publications réseaux sociaux qui annoncent la course espoir et les résultats de la course (Instagram, Facebook, X).

## ★ PHOTO ET PRÉSENCE SUR LE PODIUM

lors de la remise des prix avec tous les apprenants ayant participé à la course.

## ★ NAMING DE LA COURSE

apparition dans le programme officiel (distribué sur les hippodromes, tirage en moyenne 1500 exemplaires) et sur les écrans des hippodromes.

## ★ ANNONCE MICRO

sur l'hippodrome au moment de la course.

## ★ CITATION DE VOTRE MARQUE

lors de la finale des courses espoirs.

## ★ MENTION DE VOTRE MARQUE

sur la publication sur le site Espoirs en courses qui donne le résultat de la course et apparition de votre logo en tant que sponsor.



## ★ CONTREPARTIES

### —★ INCENTIVE - À L'HIPPODROME

Invitez vos collaborateurs à venir passer un moment sur l'hippodrome !

- ★ **Accès gratuit à l'hippodrome.**
- ★ **Temps d'initiation aux courses :** visite de l'hippodrome, accès au rond de présentation avant et après la course, débriefing d'après course (nombre limité).
- ★ **Invitation pour deux personnes à la Finale des courses espoirs de trot.**
- ★ **Rafraîchissement offert sur l'hippodrome le jour de la course.**

### —★ INCENTIVE - À L'ACADÉMIE

Invitez vos collaborateurs à venir découvrir les élèves à l'entraînement !

- ★ **Organisation de votre séminaire d'entreprise :** mise à disposition d'une salle de réunion, possibilité d'assister à l'entraînement (aux écuries, en salle simulateur), temps d'échange avec les apprenants et formateurs.

Proposition N°2

**Devenez partenaire  
de la Finale des courses  
espoirs de Trot**



# ★ FINALE DE TROT

Course espoir

## —★ LA FINALE DES COURSES ESPOIRS DE TROT : QU'EST CE QUE C'EST ?

La Finale des courses espoirs rassemble les 10 meilleurs apprenants, toutes académies confondues. La sélection des finalistes est réalisée à partir d'un barème de points en fonction de leurs résultats lors des différentes courses espoirs qui se sont déroulées au cours de l'année.

### LA FINALE DES COURSES ESPOIRS

**La Finale du trot** à l'hippodrome Paris-Vincennes.

**Possibilité** pour les jeunes de courir sur un des plus beaux hippodromes français.

**10** finalistes.

**Représentation** de toutes les académies.



# ★ FINALE DE TROT

Fréquentation

## ★ LEUR FRÉQUENTATION

La **Finale des courses espoirs de Trot** se déroulent sur l'un des plus beaux hippodromes français, lors d'un événement rassemblant un public venu en nombre pour passer un bon moment.

### INFORMATIONS CLÉS

**Hippodrome Paris-Vincennes** - Dimanche  
21 juin 2026.

**Ces courses en nocturnes** permettent de découvrir l'univers du trot sur un lieu emblématique.

**Environ 3 000 personnes** présentes chaque vendredi sur l'hippodrome.



# ★ FINALE DE TROT

Visibilité

## ★ INSTAGRAM & FACEBOOK 41,1 k followers ensemble

- Annonce de la finale (date, lieu et partenaires)
- État des lieux du classement espoirs en course (entre avril et mai)
- Publication présentant les finalistes
- Teasing de la finale en story
- Story tout au long de la journée de la finale.
- Publication annonçant les résultats et le lien de la vidéo de la course
- Vlogs sur la finale de trot
- Contenu post-événement
- Interviews des jeunes et des formateurs

## ★ TIKTOK 22,4 k followers

- Vlogs sur la finale de trot
- Interviews des jeunes et des formateurs
- Contenu post-événement

## ★ INFLUENSEUSE @ForeverLennon

187k followers sur TikTok  
122k followers sur Instagram

## DEVENEZ PARTENAIRE DE LA FINALE

**Associez votre image** de marque à un événement majeur de la filière des courses hippiques et de la formation des jeunes.

**Donnez de la visibilité** à votre marque au niveau national.

**Accédez à des espaces privilégiés** et réservés sur les hippodromes.

**Découvrez l'univers des centres d'entraînement** de Grosbois.



# ★ CONTREPARTIES

Communication &  
Visibilité

## ★ MENTION DE VOTRE MARQUE

sur les publications réseaux sociaux qui annoncent la course espoir et les résultats de la course :

- ★ **Publication Facebook et Instagram** de présentation des partants et d'annonce des résultats
- ★ **Story Instagram** tout au long de la journée de la course
- ★ **Vidéo Tiktok**
- ★ **Post X** pour annoncer la course et annoncer les résultats

## ★ NAMING DE LA COURSE

apparition dans le programme officiel et sur les écrans des hippodromes.

## ★ DIFFUSION DE LA COURSE

sur Equidia.

## ★ MENTION DE VOTRE MARQUE

sur la publication sur le site Espoirs en Courses qui donne le résultat de la course et apparition de votre logo en tant que sponsor.

## ★ ANNONCE MICRO

sur l'hippodrome au moment de la course.

## ★ PHOTO SUR LE PODIUM

avec tous les apprenants ayant participé à la course.



## ★ CONTREPARTIES

### —★ INCENTIVE - À L'HIPPODROME

Invitez vos collaborateurs à venir passer un moment sur l'hippodrome !

- ★ **Accès gratuit à l'hippodrome le jour de la course.**
- ★ **Temps d'initiation aux courses :** visite de l'hippodrome, accès au rond de présentation avant et après la course, débriefing d'après course (nombre limité).
- ★ **Invitation au cocktail d'après course pour 10 de vos collaborateurs.**
- ★ **Rafrâichissement offert sur l'hippodrome le jour de la course.**

### —★ VISITE D'UN CENTRE D'ENTRAÎNEMENT ET NOTRE ACADEMIE

Invitez vos collaborateurs à venir découvrir les apprenants à l'entraînement !

- ★ **Organisation de votre séminaire d'entreprise :** mise à disposition d'une salle de réunion, possibilité d'assister à l'entraînement (aux écuries, aux pistes d'entraînement, initiation aux simulateurs), temps d'échange avec les élèves et formateurs.

\*hors frais nourriture, hébergement, animation



Proposition  
**Budgétaire**



# ★ PROPOSITION BUDGÉTAIRE

## ★ OPTION PROPOSÉE

- **DEVENIR PARTENAIRE D'UNE COURSE ESPOIR ..... 1 500 €**
- **DEVENIR PARTENAIRE DE PLUSIEURS COURSES  
ESPOIR DANS L'ANNÉE**
  - 2 COURSES ..... **2 800 €**
  - 3 COURSES ..... **4 100 €**
  - 4 COURSES ..... **5 200 €**
  - 5 COURSES ..... **6 500 €**
- **DEVENIR PARTENAIRE DE TOUTES LES COURSES  
ESPOIRS DE L'ANNÉE. .... 15 000 €**

## PROPOSITION BUDGÉTAIRE

Ces **propositions budgétaires** comprennent toutes les contreparties citées précédemment.




## CONTACT

### CONTACT ACADEMIES

- Académie de Cabriès : [nmouelle@afasec.fr](mailto:nmouelle@afasec.fr)
- Académie de Gouvieux : [couillet.ext@afasec.fr](mailto:couillet.ext@afasec.fr)
- Académie de Graignes : [plauney@afasec.fr](mailto:plauney@afasec.fr)
- Académie de Grosbois : [fpierret@afasec.fr](mailto:fpierret@afasec.fr)
- Académie de Mont-de-Marsan : [rhanocq@afasec.fr](mailto:rhanocq@afasec.fr)

### CONTACT COURSES ESPOIRS



Responsable des courses espoirs :  
[coordonateur.espoirsencourses@afasec.fr](mailto:coordonateur.espoirsencourses@afasec.fr)